

# EINLADUNG

zur Teilnahme an der Qualitätsoffensive  
„Willkommen in Südwestfalen“





## WORUM GEHT'S?

### „Herzlich Willkommen in der neuen Heimat Südwestfalen“

Südwestfalen möchte als Lebens- und Arbeitsraum Modellregion des „Willkommens“ sein. Kommunen spielen beim herzlichen Willkommen-Heißen von Neubürgerinnen und Neubürgern eine zentrale Rolle. Sie sind immer die erste Anlaufstelle und können somit den ersten Kontakt positiv beeinflussen.

Am Runden Tisch „Willkommen in Südwestfalen“ haben die Kommunen Südwestfalens in den letzten Jahren deswegen gemeinsam mit der Südwestfalen Agentur GmbH die Idee einer Qualitätsoffensive „Willkommen in Südwestfalen“ ins Leben gerufen, die nun im Rahmen des EU-geförderten Projekts PERSPEKTIVE Südwestfalen umgesetzt werden kann. Die Südwestfalen Agentur GmbH ist dabei Projektträger und versteht sich als Knotenpunkt, Impulsgeber, Vernetzer und Mehrwerte-Stifter für die Kommunen der Region.

**Die einfache Idee: Gemeinsam können wir viel erreichen!**

**Daher möchten wir Sie einladen, aktiv die Qualitätsoffensive „Willkommen in Südwestfalen“ mitzugestalten.**

## WAS BRINGT'S?

### „Die Mehrwerte für teilnehmende Kommunen“

- ✓ **Orientierung:** Sie erhalten eine strategische Leitplanke, um Ihre Kommune beim herzlichen „Willkommen-Heißen“ von Neubürgern stark aufzustellen.
- ✓ **Begleitung:** Dabei werden Sie Schritt für Schritt kompetent begleitet - u.a. durch regelmässige Treffen.
- ✓ **Vernetzung:** Durch regelmässige Netzwerktreffen und einen transparenten Informationsfluss können Projekte gemeinsam erdacht und kostengünstig umgesetzt werden.
- ✓ **Zugriff auf folgende Module:**

#### „INVENTUR“

Stellen Sie fest, wo Sie derzeit stehen und wie Sie sich verbessern können ...

##### MODUL

Analysetools  
(kostenlos)

Checklisten  
(kostenlos)

##### WAS BEKOMMEN SIE?

Mehrere Analysetools zur Auswertung der aktuellen Aufstellung im Bereich des herzlichen Willkommen-Heißens

Auflistungen von konkreten Maßnahmen und Handlungsansätzen, um mögliches Optimierungspotenzial feststellen zu können

##### FORMAT

• mehrseitige PDF

• mehrseitige PDF

#### „INSPIRATION“

Lassen Sie sich von guten Projekten anderer Kommunen inspirieren ...

##### MODUL

Best Practice Beispiele  
(kostenlos)

##### WAS BEKOMMEN SIE?

Konzeptpapiere zu Best Practice Projekten. Aufarbeitung von Zielstellungen, Arbeitsschritte, Erfolgsmessung, Fallstricke, sowie die Kostenplanung und Ansprechpartner einzelner Beispiele

##### FORMAT

• PDF-Dokumente

## „MATERIALKISTE“

Nutzen Sie südwestfälisches Willkommensmaterial

MODUL	WAS BEKOMMEN SIE?	FORMAT
Willkommensmappe	Ansprechend gestaltete Mappe, in die alle relevanten Informationen zur Region eingelegt und an Neubürger übergeben werden können	• Foldermappe
Willkommensbroschüre	Handliche und ansprechende Willkommensbroschüre zum Standort Südwestfalen (z.B. zur Übergabe an Neubürger)	• DIN A4 Broschüre
Gutscheinheft	Attraktives Gutscheinheft, welches zur Erkundung Südwestfalens einlädt und alle Altersgruppen anspricht	• perforiertes Heft (evtl. auch digital)
Gestaltungsvorlagen (kostenlos)	Südwestfälische Gestaltungsvorlagen zu unterschiedlichen Printmedien (bspw. einer kommunalen Willkommensmappe)	• Zugriff auf offene Datei

Innerhalb des Prozesses der gemeinsamen Entwicklung von südwestfälischem Willkommensmaterial ist abzuwarten, welche der Materialien kostenlos zur Verfügung gestellt werden können. Für alle weiteren Materialien werden gemeinsam Finanzierungsmöglichkeiten für die Produktions- und Druckkosten erarbeitet.

## AUFWAND?

### „Welche Ressourcen bringt eine Teilnahme mit sich?“

**Individuelle Mitwirkung und Ressourcenplanung:** Jede Kommune definiert selbst ihre Ziele und ihre zur Verfügung stehenden Ressourcen im Projekt.

**Definierter Projektverantwortlicher:** Notwendig zur Teilnahme ist die vorherige Definition einer/eines Projektverantwortlichen in der Kommune, die/der den Prozess vorantreibt und bei der/dem alle Fäden zusammenlaufen.

**Überschaubare Projektlaufzeit:** Zunächst ist die Laufzeit des Projekts auf eine Umsetzung bis 31. Juni 2019 befristet, danach erfolgt eine gemeinsame Evaluation.

**Evaluation und Erfüllung von Mindest-Standards:** Die Bereitschaft zur regelmäßigen Evaluation um Prozessfortschritte festzuhalten, sowie die Erfüllung von Mindest-Standards, die zu Beginn mit den teilnehmenden Kommunen definiert werden und innerhalb des ersten Jahres nach Teilnahmebeschluss in den Kommunen umgesetzt werden.

## INTERESSE?

### „In drei Schritten zur teilnehmenden Kommune werden“

1

#### Erklärung zur Teilnahme

Die Kommune erklärt schriftlich Ihre verbindliche Teilnahme an der Qualitätsoffensive.

2

#### Benennung eines Projektverantwortlichen

Die Kommune definiert einen Projektverantwortlichen zur strategischen Begleitung des Prozesses.

3

#### Quick-Check zur Ist-Situation

Die Kommune hält fest, welche Maßnahmen eines herzlichen Willkommen-Heißens von Neubürgern bereits bestehen.

## „Und schon geht's los!“

Als teilnehmende Kommune der Qualitätsoffensive „Willkommen in Südwestfalen“ haben Sie ab sofort Zugang zu allen aufgeführten Mehrwerten.

## NOCH FRAGEN?

– Ihre Ansprechpartnerinnen –



LISA PROBIAN

Projektmanagerin  
PERSPEKTIVE Südwestfalen

Tel. 02761 83511-21

Email [l.probian@suedwestfalen.com](mailto:l.probian@suedwestfalen.com)



SASKIA HAARDT

Projektmanagerin  
PERSPEKTIVE Südwestfalen

Tel. 02761 83511-25

Email [s.haardt@suedwestfalen.com](mailto:s.haardt@suedwestfalen.com)

### Hintergrund

Südwestfalen ist eine ländlich geprägte, starke Industrieregion. Demografischer Wandel und Abwanderungstendenzen stellen die Region jedoch vor große Herausforderungen. Vielfach geben die Unternehmen an, den drohenden Fachkräftemangel als entscheidenden Risikofaktor bei ihrer zukünftigen Entwicklung zu sehen. Das Regionalmarketing Südwestfalen arbeitet mit der Werbekampagne „Südwestfalen-Alles echt!“ seit 2012 daran, die Wahrnehmung der Region in der Öffentlichkeit zu verbessern. Doch es reicht nicht, nur zu werben: Gerade gut qualifizierte Fach- und Führungskräfte mit ihren Familien, Neubürgerinnen und Neubürger müssen ein Gefühl des Herzlichen Willkommen-Seins in der Region erfahren, um langfristig hier Fuß fassen zu können.

Das Ziel: den Neubürgern aus Deutschland, der EU und der Welt ein klares Gefühl des Willkommen-Seins in allen Kommunen Südwestfalens zu übermitteln und somit die Unternehmen der Region langfristig und gezielt zu unterstützen.

**Weitere Infos unter: [www.suedwestfalen.com/perspektive](http://www.suedwestfalen.com/perspektive)**

### IMPRESSUM:

Südwestfalen Agentur GmbH

Martinstraße 15

57462 Olpe

Tel. +49 (0) 2761 83 511-0

[info@suedwestfalen.com](mailto:info@suedwestfalen.com)

[www.suedwestfalen.com](http://www.suedwestfalen.com)

[www.suedwestfalen-agentur.com](http://www.suedwestfalen-agentur.com)



[www.facebook.com/SWF.echt](https://www.facebook.com/SWF.echt)

